# Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad

# Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional

1. **Criterios y formas de evaluación. Requisitos de aprobación y promoción:**

La aprobación del seminario requiere de un 75% de asistencia a las clases teórico-prácticas y de la elaboración satisfactoria de los siguiente trabajos.

En primer lugar, se requerirá la realización de dos breves y simples ejercicios domiciliarios: uno luego del primer bloque de clases (tercera clase) y otro luego del segundo (sexta clase). En ambos casos, se dará una guía que permita aplicar los conceptos vistos en clase.

En segundo lugar, la evaluación final consistirá en un trabajo más extenso, para el que se brindará una consigna amplia que permita a los alumnos realizar abordajes relativos a sus propios intereses.

1. **Contenidos y Bibliografía obligatoria y de consulta:**
2. **Introducción: El conocimiento, la propiedad en general y la propiedad intelectual en particular.**

Importancia de la regulación del acceso a los conocimientos en el funcionamiento capitalista. La complementariedad entre la propiedad privada física, la propiedad intelectual y otras regulaciones. Tipología de los conocimientos y su relación con los mecanismos de apropiabilidad.

1. **La regulación del acceso a los conocimientos en el período preindustrial e industrial**

Los monopolios y privilegi. Desde el Acta de Venecia de 1474 hasta el Estatuto de Monopolios de 1653. Los rasgos de las instituciones reguladoras del conocimiento en el período: unicidad de los saberes, ausencia de la noción de individuo creador y de la originalidad de la invención.La aparición económica y jurídica de las figuras del autor y el inventor. El Acta de Ana de 1710. La estabilización judicial del sistema de patentes inglés a medidados del siglo XVIII. Vinculación entre el sistema de patentes y los inicios de la revolución industrial. Los cambios en el siglo XIX: desde la titularidad individual hacia la titularidad empresarial, la primera internacionalización de los derechos en las convenciones de Berna y París.

1. **Introducción al capitalismo informacional I.**

Continuidades y rupturas. ¿Una nueva etapa del capitalismo? Distintas nociones para mensurar el cambio: capitalismo informacional, cognitivo, paradigma tecno-económico, sociedad del conocimiento, antropoceno. Las nociones de tecnologías digitales, información digital e ingeniería genética. Historia económica de la industria del software y de Internet. Debates sobre acceso a Internet, neutralidad de la red y gobernanza.

1. **Introducción al capitalismo informacional II.**

El sector información y el trabajo informacional: el debate sobre los sectores económicos y las clasificaciones de las actividades industriales a nivel internacional en el capitalismo informacional. Rasgos del sector información y el trabajo informacional.

Trabajo y conocimiento en la presente etapa: la inteligencia artificial y los debates sobre el fin del empleo, el ingreso universal y las regulaciones.

1. **Los conocimientos abiertos y los modelos de negocios *profit on openness***

Una nueva modalidad comercial. Los modelos de negocios basados en la apertura y el acceso libre: Esquema de actores y flujos. Facebook, Google, YouTube y similares, el software libre, los MOOCs privados. Generalización sobre la explotación de conocimientos. Explotación cognitiva científica, tradicional, laboral e informacional.

1. **Desarrollo y conocimientos: La economía política de la propiedad intelectual**

Las trayectorias de las firmas, industrias y países exitosos en la acumulación de conocimientos. Definición de piratería y análisis de su uso estratégico por parte de los países industrializados en la historia del capitalismo. El debate sobre el tipo de regulaciones apropiada para las economías de los países en desarrollo en general y para América Latina en particular.

1. **La propiedad intelectual en el capitalismo informacional I.**

Los derechos de propiedad intelectual en la actualidad: derechos de autor, patentes, marcas, protección sui generis de bases de datos, right of publicity, conocimientos tradicionales y otros. Cuatro teorías justificatorias de la propiedad intelectual. Aproximaciones críticas

1. **La propiedad intelectual en el capitalismo informacional II**

El giro institucional del término propiedad intelectual: unificación y propertización. Datos sobre la expansión en términos de magnitud y duración de los derechos concedidos. La expansión en términos de los entes comprendidos por los derechos: el patentamiento de materia viva, la protección bajo copyright del software, la protección de las bases de datos no originales en la UE, el right of publicity en los EE.UU. Datos sobre las expansiones las cantidades de legislación y la litigiosidad. La expansión jursidiccional y la asociación al régimen comercial: de la OMPI al ADPIC.

1. **Mecanismos complementarios a la propiedad intelectual**: Las esferas cuasi públicas. Una mirada económica al software libre y de código abierto y los contenidos bajo licencias Creative Commons. Historia de las licencias CC y GPL. Participación del SL/CA en distintos mercados del software. segmentos software La llamada “producción colaborativa”: relevancia, motivaciones de los agentes y diferentes clases de organización productiva. Producción descentralizada de dinero: criptomonedas y blockchain. Ciencia Abierta, Hardware libre y similares.

Bibliografía de consulta:

|  |  |
| --- | --- |
| Clase | Textos  |
| 1 | * MERGES, Robert; MENELL, Peter y LEMLEY, Mark (2006) *Intellectual Property in the New Technological Age*, Aspen Law & Business, Nueva York, Capítulo 1.
* CORTRIGHT, Joseph (2001) “New Growth Theory, Technology and Learning: A Practitioner’s Guide,” Reviews of Economic Development Literature and Practice, Washington, D.C.: Economic Development Administration, No. 4.
* ZUKERFELD, Mariano (2017) Knowledge in the Age of Digital Capitalism, Londres: University of Westminster Press.
 |
| 2 | * DAVID, Paul (1993a) ¨Intellectual property institutions and the panda's thumb: patents, copyrights, and trade secrets in economic theory and history”, en Wallerstein, Mogee, y Schoen (eds.), *Global Dimensions of IntellectualProperty Protection in Science and Technology*, National Academy Press, Washington, D.C.
* BIAGIOLI, Mario (2006) "From Print to Patents: Living on Instruments in Early Modern Europe", *History of Science* 44 139-186.
* CHARTIER, Roger (1999) *"*Trabajar con Foucault*:* esbozo de una genealogía de la ´función-autor´¨ en *Signos históricos*, 1, pp.11-27.
* MOKYR, Joel (2005) “The Intellectual Origins of Modern Economic Growth”, *The Journal of Economic History*, Vol. 65, No. 2.
* CRAFTS, Nicholas F.R. (1985)“Industrial Revolution in England and France: Some thoughts on the Question “Why Was England First”, in Mokyr, Joel. *The Economics of the Industrial Revolution*. Rowman and Allanheld, Totowa, Nueva Jersey.pp. 119-131.
 |
| 3 | * BOUTANG, Y. (2004). Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo. En AAVV (Ed.), *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva* (pp. 107–128). Madrid: Traficantes de sueños - Mapas.
* CASTELLS, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza. (Introducción y Capítulo I)
* RULLANI, E. (2004). 6. El capitalismo cognitivo ¿un déjà-vu? En *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva* (pp. 99–106). Madrid: Traficantes de sueños - Mapas.
* KRAMER, J., WIEWIORRA, L., & WEINHARDT, C. (2013). Net neutrality: A progress report. *Telecommunications Policy*, *37*(9), 794–813.
* ZUKERFELD, M. (2014). Todo lo que usted quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. *Hipertextos*, I(2), 64–103.
* ZUKERFELD, M. (2015). La tecnología en general, las digitales en particular. Vida, milagros y familia de la “Ley de Moore”. *Hipertextos*, *2*(4), 87–115.
 |
| 4 | * LEVY YEYATI, Eduardo (2018). "Después del trabajo: el empleo argentino en la cuarta revolución industrial", Buenos Aires: Sudamericana.
* HARARI, Yuval Noah (2017) Homo deus: de animales a dioses. Buenos Aires: Debate
* CASTELLS, Manuel (2006)[1997] *La era de la información, Tomo I, La Sociedad Red,*México DF, Siglo XXI. Introducción y Capítulo 1.
* JORGENSON, Dale (2006) “Introduction: Software and the New Economy” en [J](http://trabajoinformacional.files.wordpress.com/2010/12/economia-del-software.pdf)orgenson, dale w. and Wesener Charles W., (Editors) (2006) *Measuring and Sustaining the New Economy, Software, Growth, and the Future of the U.S Economy: Report of a Symposium, Committee on Software, Growth, and the Future of the U.S Economy*, Committee on Measuring and Sustaining the New Economy, National Research Council.
* ZUKERFELD, M. (2013). *Obreros de los bits. Conocimiento, trabajo y tecnologías digitales*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes
 |
| 5 | * PETERSEN,Søren Mørk(2008) “Contenidos perdidos por los usuarios De la participación a la explotación”. Traducción de Guillermina Yansen. Original en *First Monday*, Volume 13, Number 3 - 3 March 2008.
* GERVAIS, Daniel J. (2009) ¨The Tangled Web of UGC: Making Copyright Sense of User-Generated Content¨. *Vanderbilt Journal of Entertainment and Technology Law*, Vol. 11, No. 4, pp. 841-870, 2009; Vanderbilt Public Law Research Paper No. 09-17.
* ZUKERFELD, Mariano (2010) *Capitalismo y Conocimiento: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis doctoral, Volumen III, Capítulo V.
 |
| 6 | * CHANG, Ha-Joon (2009) Intellectual property rights and economic development: Historical Lessons and Emerging Issues, Intellectual Property Rights Series No. 3 TWN. Disponible en: http://www.twnside.org.sg/title/ipr3.htm
* STIGLITZ, Joseph (2006) *Como hacer que funcione la globalización*, Taurus, Buenos Aires, Capítulo 4.
* MAY, Christopher y SELL, Susan K., (2006) *Intellectual property rights: a critical history,* Lynne Riener Publishers, Boulder, Colorado. Capítulo 8, pp.203-218.
* CIMOLI, Mario & PRIMI,Annalisa (2008) "Technology and intellectual property: a taxonomy of contemporary markets for knowledge and their implications for development," LEM Papers Series 2008/06, Laboratory of Economics and Management (LEM), Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa, Italy.
 |
| 7 | * FISHER, Wiliam III (1999). ¨The Growth of Intellectual Property: A History of the ownership of Ideas in the United States¨. Disponible en:

<http://cyber.law.harvard.edu/property99/history.html>.* CORIAT, Benjamin and WEINSTEIN, Olivier, (2009) “Intellectual Property Right Regimes, Firms and the Commodification of Knowledge”. CLPE Research Paper No. 17/2009
* ZUKERFELD, Mariano (2010) *Capitalismo y Conocimiento: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis doctoral, Volumen III, Capítulos I y II.
 |
| 8 | * DRAHOS, Peter (2004) “Who Owns the Knowledge Economy? Political Organising behind the TRIPs”, Briefing 32, The Corner House, September.
* ZUKERFELD, Mariano (2017) The tale of the snake and the elephant: Intellectual property expansion under informational capitalism. The Information Society An International Journal Volume 33, 2017 - Issue 5
 |
| 9 | * VIDAL, Miquel (2004)[2000] *Cooperación sin mando: una introducción al software libre* en Gradin, Carlos (compilador) :(){ :|:& };: Internet, hackers y software libre, Editora Fantasma, Bs. As.
* BAUWENS, Michel (2006)“The Political Economy of Peer Production” P*ost-autistic economics review*, issue no. 37, 28 April 2006, article 3, pp. 33-44. <http://www.paecon.net/PAEReview/issue37/Bauwens37.htm>
* BENKLER, Yochai (2006) *The Wealth of Networks*: *How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press: Boston.

SCOTT, B. (2016). Visiones de un tecno-Leviatán: la política de la Cadena de Bloques de Bitcoin. Hipertextos 5(4), pp. 13-25 |