

Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad, Universidad Nacional de Quilmes.

Proyecto: “Explotación cognitiva informacional”: el caso You Tube. Representaciones en torno a la apropiación de contenido audiovisual de los usuarios productores sin fines de lucro por parte de empresas con fines comerciales.

Maestranda: Lic. Agustina Dolcemáscolo

Director: Dr. Mariano Zukerfeld

Resumen:

El desarrollo de las tecnologías digitales y de Internet ha habilitado la libre circulación de flujos de conocimientos objetivados en información digital (fotos, textos, videos, softwares, etc.) dando lugar a prácticas y movimientos relacionadas con la llamada “cultura libre” y la “libre circulación de conocimientos” (“software libre”, “bienes comunes”, “P2P”, “Copyleft”, etc.). Este aspecto de Internet es caracterizado, muchas veces, como potencialmente emancipatorio. Sin embargo, la contracara de este tipo de prácticas sin fines de lucro puede hallarse en el uso y apropiación de estos flujos de conocimientos por parte de empresas capitalistas. Esta tensión que tiene lugar entre los usuarios productores de contenidos y las empresas capitalistas puede ser caracterizada como de “explotación cognitiva”, más precisamente “explotación cognitiva informacional”, dado que aquí nos referimos únicamente a contenidos audiovisuales (CAV) soportados en información digital (ID). Si bien este fenómeno puede ser abordado desde distintos enfoques, aquí nos interesa estudiar específicamente las representaciones de los productores de contenido audiovisual (CAV) de You Tube mediante una tipología de actores previamente definida, que buscaremos ampliar y precisar dentro de esta investigación. Este análisis de actores se complementará con el estudio de los intercambios de flujos (de datos, contenidos, atención y dinero) entre aquéllos y la plataforma de videos. En resumen, buscaremos abordar: las representaciones de los actores en torno a lo que aquí entendemos como explotación cognitiva” y, las relativas a las regulaciones que operan en estos intercambios en materia de derechos de propiedad intelectual (DPI).

Algunas de las preguntas que guían esta investigación son: ¿Qué representaciones tienen los actores de You Tube de la utilización que el mismo hace de su contenido? ¿Qué piensan los actores de los intercambios de datos, contenidos, atención y dinero que tienen lugar dentro del sitio? ¿Cuáles son sus motivaciones para subir videos? ¿Conocen que tienen DPI sobre sus contenidos? ¿Están de acuerdo con la cesión de derechos que realizan a You Tube sobre los mismos? ¿Han leído los “Términos del Servicio”?

En términos metodológicos, se propone un abordaje cualitativo en el cual se buscará combinar fuentes primarias con fuentes secundarias. Para ello realizaremos: entrevistas a distintos actores enmarcados en nuestra tipología (Media Partners, Partners, Prosumidores no comerciales, Actores estatales, ONG'S y Universidades), revisión de documentos (artículos periodísticos, académicos y documentos legislativos sobre propiedad intelectual) y observación no participante de la plataforma de videos. A través de este abordaje buscaremos cruzar las representaciones de los actores con aquellos datos relevados en la revisión documental a los fines de construir un análisis más detallado y profundo de lo que aquí caracterizamos como “explotación cognitiva”. El foco de este estudio estará puesto en estudiar las representaciones de los actores respecto de la asimetría presente en el intercambio de flujos de datos, contenido, atención y dinero que tiene lugar dentro de la plataforma de videos You Tube.