

Programa académico resumido

Informática y Relaciones Sociales: lazos sociales y virtuales

Segundo cuatrimestre de 2024

Resumen de contenidos de las clases:

Primera parte: Introducción: Las tecnologías digitales.

Clase 1. ¿La tecnología es buena, mala, neutral, todas o ninguna? Debates filosóficos y sociológicos sobre la relación tecnología-sociedad.

- Feenberg, Andrew (1991). El parlamento de las cosas (capítulo 1). En *Critical Theory of Technology*. New York: Oxford University Press. Traducción de la cátedra. Edición de Hipersociología.
- Winner, Langdon (1999) ¿Tienen política los artefactos? (Do Artifacts have Politics?). En MacKenzie, Donald, y Wajcman, Judy (eds.). *The Social Shaping of Technology*. Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa. Edición de Hipersociología.

Clase 2. ¿Por qué las tecnologías digitales son distintas a las otras? Historia política y actualidad de Internet.

- Cancela, Ekaitz (2024), Cables Oceánicos decoloniales. En Cancela, Ekaitz *Utopías digitales: imaginar el fin del capitalismo*. Buenos Aires: Prometeo.
- Zukerfeld, Mariano (2014). Todo lo que usted siempre quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*, 2(2). Recorte de cátedra (pp 64-65 / 88-103).

Segunda parte: El capitalismo y las tecnologías digitales: valor, clases, explotación en el siglo 21.

Clase 3. ¿Cuál es la fuente del valor en esta etapa? La información digital y el conocimiento en los procesos productivos capitalistas

- Cafassi, Emilio (1998) Bits moléculas y mercancías (breves anotaciones sobre los cambios en el submundo de las mercancías digitalizadas). En *La ciudad y sus TICs: tecnologías de información y Comunicación*. Susana Finkelievich y Ester Schiavo (comps.) Universidad Nacional de Quilmes.

Clase 4. ¿Una nueva etapa de la historia? ¿Cuáles son los rasgos distintivos del capitalismo digital, informacional o cognitivo?

- McKenzie Wark (2022) *El capitalismo ha muerto*. Holobionte. Capítulos 1 y 2.
- Castells, Manuel (1997) Prólogo: “La red y el yo”. En *La era de la información*. Madrid: Alianza (recorte de cátedra).



Clase 5. ¿Nuevos actores sociales? Las clases sociales y la estratificación social en la presente etapa.

- Yansen, Guillermina (2012) Clases Sociales en el Capitalismo Informacional. Informe final del Programa de Becas CLACSO-Asdi para investigadores de América Latina y el Caribe.

Clase 6. ¿Cómo imaginar utopías digitales? La producción de lo común y las alternativas al capitalismo digital.

- Galliano, A (2020). Parte III (capítulos: Cap. 6. Economía postescasez y cap 7. Aceleracionismo). En *¿Por qué el capitalismo puede soñar y nosotros no? Breve manual de las ideas de izquierda para pensar el futuro*. Siglo XXI editores.
- Morozov, Evgeny (2024) La gran ilusión de la Inteligencia Artificial. El Dipló, Edición 302- agosto 2024.

Tercera parte: La regulación de Internet y el capitalismo digital: la ley del código, propiedad intelectual, conocimientos abiertos y libres y “piratería”.

Clase 7. ¿Quién regula el funcionamiento de Internet? La Regulación ontológica y la regulación jurídica: el gobierno de Internet y la expansión de la propiedad intelectual.

- Costa, Flavia et al (2023). Desafíos de la Inteligencia Artificial generativa - Tres escalas y dos enfoques transversales. *Question*, nro 76 Vol 3. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7962/7138>
- Dávila, J., De Filippi, P., Lessig, L., & Perrone, I. (2023). ¿El código sigue siendo ley? Entrevista con Lawrence Lessig. *Hipertextos*, 11 (20), 077. <https://doi.org/10.24215/23143924e077>

Clase 8. ¿Qué es y quién define la libertad? Las tensiones de la regulación excluyente: la “piratería”, el software y los contenidos abiertos y libres.

- Bauwens, Michael (2014). La economía política de la producción entre iguales. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*. 2 (2), 15-29. http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.15-29.pdf
- Vidal, Miquel (2004). Cooperación sin mando: una introducción al software libre. En Gradín, C. (comp) *Internet, Hackers y Software Libre* (pp 45-70). Buenos Aires: Editorial Fantasma.

Cuarta parte: Aspectos económicos y culturales de la inteligencia artificial y las plataformas de internet

Clase 9. ¿Qué rasgos tienen las plataformas de Internet y qué tipos hay? Introducción a las plataformas de trabajo, vínculos y bienes. Las plataformas de acceso abierto con fines de lucro.

- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. Capítulo 2.
- Lund, A., & Zukerfeld, M. (2020). *Corporate Capitalism's Use of Openness: Profit for Free?* Springer Nature. Recorte y traducción de cátedra (Introducción, apartados 2.4.3 y 2.6.2).

Clase 10. ¿Qué cambios reales trae la inteligencia artificial generativa? Transformaciones en la economía y la cultura en el caso del Chat GPT

- Rabosto, A. (2023) El Chat GPT y la última milla del humanismo. *Nueva Sociedad* <https://nuso.org/articulo/chat-gpt-inteligencia-artificial-capitalismo-humanismo/>
- Harari, Y.N. (2017). La gran desconexión (extracto del cap 9). En *Homo Deus. Breve Historia del Mañana*. Penguin Random House.

Quinta parte: Las transformaciones en el trabajo, la cultura, la comunicación, la educación y el poder.

Clase 11. ¿Qué tendencias hay en el mundo laboral en relación a las tecnologías digitales? La digitalización, automatización y plataformización del trabajo.

- Levy Yeyati, E. y Judzik, D. (2024) Automatizados. Vida y trabajo en tiempos de inteligencia artificial. Planeta. Capítulo 1.
- Zukerfeld, M. (2020). Bits, plataformas y autómatas. Las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 4(7). Disponible en <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/623/532>

Clase 12. ¿Cómo cambia la producción, distribución y consumo de cultura con Internet y las plataformas? Los casos de la música y la producción audiovisual.

- González, T. M. (2022). Capitalismo de plataformas, producción y consumo de música: el caso de Spotify. *ESCENA. Revista de las artes*, 42-61. Disponible en <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/escena/article/view/49478>
- Perrone, Ignacio (2007). La tensión entre bienes informacionales y capitalismo: el caso de la música digital, Capítulo 1. En Perrone, Ignacio, y Zukerfeld, Mariano (2007). *Disonancias del Capital*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Clase 13. ¿La afectividad, el deseo y la comunicación se volvieron mercancía? Efecto en la subjetividad de las apps de citas, juego y apuestas online, chats.

- Eva Illouz, Dan Kotliar, Fernando Beresñak y Paula Sofía Gulman (2022). [Subjetividad capitalista, Tinder y la emocionalización de la Web](#). Traducción. *Bitácora*.
- Linne, J. W. (2022). Entre afectos y algoritmos: Jóvenes, tecnologías y afectividad. *Revista de la Carrera de Sociología*. vol. 12 núm. 12 2022, 719 - 743

Clase 14. ¿Cómo cambia y cómo debería cambiar la educación? IA en educación, plataformas educativas, MOOCS.

- Rivas, Axel (2019), *¿Quién controla el futuro de la educación?* Cap 2. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Zukerfeld, M., Fressoli, M.; De Marco, C. y Xhardez (2022) Innovación Digital Juvenil Popular. En Zukerfeld, M.; Yansen, G.; Peirone, F. y Dughera, L. (eds.). *Tecnotecas para la innovación popular argentina. Reconocimiento, formación y articulación productiva*



de los saberes tecnosociales de las juventudes. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CIECTI. [Disponible en web.](#)

Clase 15. ¿En qué medida la IA y las plataformas son herramientas de control social? Plataformas de poder: digitalizar y controlar.

- Deleuze, Gilles (1995). Post Scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones 1972-1990*. Valencia: Pretextos.
- Rodríguez, P. (2018) Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos, *Revista Barda*, 4 (6), 14-35.

Clase 16. ¿Tiene género la tecnología digital?

- Yansen, G. (2020). Género y tecnologías digitales: ¿Qué factores alejan a las mujeres de la programación y los servicios informáticos? *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 17(2), 239-249.
- Wajcman, Judy (2006) Metáfora y materialidad (Cap.5). En *El Tecnofeminismo*. Valencia: Ediciones Cátedra.

Equipo docente:

Emilio Cafassi (Profesor Fundador)

Mariano Zukerfeld (Profesor Adjunto a cargo)

Guillermina Yansen (Jefa de Trabajos prácticos)

Ignacio Perrone (Jefe de Trabajos prácticos)

Gonzalo Granara (Ayudante de primera)